



## **Olaf Taupitz von Cashcloud: Konsumenten fordern Mobile Payment und NFC**

*Studien belegen: Immer mehr Kunden setzen auf eWallet und NFC statt auf die klassische Barzahlung. In einem aktuellen Fachartikel auf FOCUS Online sagt Cashcloud-Geschäftsführer Olaf Taupitz dem mobilen Bezahlen per Handy oder Smartphone auch hierzulande einen Siegeszug voraus.*

Luxemburg – 17.12.2013. Mobile Payment setzt sich durch – auch auf dem deutschen Markt. Diesen Schluss zieht Olaf Taupitz von Cashcloud aus mehreren aktuellen Studien und Prognosen zum mobilen Bezahlen im Einzelhandel. Die Zahlen sprechen eine klare Sprache: Der in Deutschland via Smartphone-Payment generierte Umsatz soll bis 2017 auf insgesamt über 8 Milliarden Euro steigen. Weltweit sei bis 2016 von einem Umsatzgesamtvolumen von 617 Milliarden US-Dollar und 450 Millionen Nutzern weltweit auszugehen, rechnet Taupitz vor.

Der Cashcloud-Manager prognostiziert in einem FOCUS-Fachartikel: „Das Smartphone als elektronische Geldbörse wird zu einem riesigen Markt – auch für Umsätze im Handel. Viele haben die Chancen noch nicht begriffen.“

In vielen europäischen Ländern sei der Trend zum Mobile Payment bereits deutlich stärker ausgeprägt, stellt Taupitz fest. Untersuchungen belegen: In Polen sind derzeit 40% der Kartenterminals in Handel und Gastronomie NFC-fähig – in der Summe wird bis Ende 2013 mit 200.000 Terminals gerechnet, die kontaktloses Bezahlen ermöglichen. Auch in der Schweiz ist es zum Beispiel in McDonald's-Filialen längst üblich, per NFC-Sticker zu bezahlen. Viele namhafte Handelsketten folgen derzeit diesem Vorbild.

Doch auch die deutschen Verbraucher erwarten zunehmend mobile und zeitgemäße Bezahloptionen am Cashpoint. Bereits 43% der Handybesitzer können sich vorstellen, mobil im Geschäft zu bezahlen, ermittelte der Branchenverband Bitkom. In der jungen Generation bis 30 Jahre sind es sogar rund drei Viertel.

„Technologische Entwicklungen wie diese sind nicht aufzuhalten, denn der Kunde fordert sie ebenso vehement wie der Zeitgeist. Wer darauf nicht reagiert, wird Wettbewerbsnachteile haben“, kommentiert Olaf Taupitz im FOCUS.

Den vollständigen Fachartikel von Olaf Taupitz mit weiteren aktuellen Zahlen und Fakten zum Thema eWallet und Mobile Payment lesen Sie auf FOCUS Online:

<http://goo.gl/ZHtgb3>



## **Über die cashcloud AG**

Die cashcloud E-Wallet schöpft in Verbindung mit der neuen, kostenlosen cashcloud App das volle Potential des Smartphones aus: überall und jederzeit. Cashcloud bietet die nächste Generation der Online--und Offline- Bezahlung mit dem innovativsten, sichersten und praktischsten Payment-Tool, das derzeit erhältlich ist. Mehr Informationen auf [www.cashcloud.com](http://www.cashcloud.com).

## **Kontakt cashcloud:**

Cashcloud SA

37, Val Saint André  
L – 1128 Luxembourg

Olaf Taupitz

[olaf.taupitz@cashcloud.com](mailto:olaf.taupitz@cashcloud.com)

## **Pressekontakt cashcloud:**

BrunoMedia GmbH

Ralf-Dieter Brunowsky/Nils Zeizinger

[zeizinger@brunomedia.de](mailto:zeizinger@brunomedia.de)

Tel: 06131 9302830